

# 东莞佳客佳连锁便利店店价钱

发布日期：2025-10-01 | 阅读量：22

如果是加盟国际巨头的便利店事业，往往可以获得采购、管理和营销各个方面的培训，而且能得到经营指导。很多时候，这些对创业者的价值远远高于利润本身。但是加盟国际巨头的便利店事业往往需要很多的资金，其进入门槛也相当高，经营者需要结合自己的实际做个准确的判断，而不要盲目进入。尾声需要说明的是，便利店是大有可为的，便利店知识的系统学习是必须的，没有便利店知识的系统化很难有好的经营。传播实用的便利店知识正是本书的目的所在。为什么佳客佳便利店这么火爆？东莞佳客佳连锁便利店店价钱

1、选址，并估算所选地址潜在的客源，作可行性分析。选址是可以直接左右你开店成功与否的重要因素。2、租房，签租房合同。起码你不要有试一年看看的想法，比较好能签5年以上，可\*\*降低装修硬件等期初投入成本。70-80平米的便利店投资目前的水平大约是8、9万元，现在便利店的平均毛利是12%左右，你可以根据你的费用计算收支平衡点。有一个简单的算法，就是你的日销额若小于你的月房租，那就无法赢利了。3、人员招聘，70平米的便利店至少要需3名雇员轮班，开始招聘培训，需每班保持两人同时在岗，（当然以上人员包括老板自己在内）。4、\*\*\*\*\*、卫生、工商等手续。\*\*\*手需现在不好办下来，但必须有，因为\*\*\*的销售占小商超的销售额相当大的比例。5、装修，装修一定不要做的太复杂，要简单，干净。主要是墙面和地面，墙面要白，地面要比较好采用防滑地砖，容易打扫，灰尘小。照明灯一定要悬挂在通道的上方，不可安装在货架上方，高度一般在距地面3米左右，一只40W节能灯的照度在8m<sup>2</sup>，可根据具体要求设置亮度。装修时比较好在通道上方距地面高3米左右用紧线螺丝拉几道铁线，可以用来悬挂灯具，数据线，监控线，导购牌和POP等。6、上架开业，便利店货品上架，并组织开业活动。价值含量佳客佳连锁便利店量大从优在惠州有多少家佳客佳便利店呢？

商圈内人口极少便利店[5]不适宜开在商圈内人口不足的地方，如果商圈内人口在1500人以下，此店铺应摒弃(这意味着商店的固定顾客过少，从而会影响到销售额)。（2）车流的动线很少车流的动线指车辆行走时的移动路线。如商店所在的位置车流的动线很少，则意味着商店的流动顾客会受影响。如处在十字路转角处的店铺其车流动线有4条(东、西、南、北4个移动方向的路线)，位于双向车道马路的商店有两条动线，而处在单向车道马路的商店则只有一条动线。（3）在马路上看不到商店这是指商店不是设在沿马路的街上，而是在某一脱离马路的区域内。其缺陷有二：一是不方便顾客的来店；二是很难招徕流动顾客。（4）不在车站“回归动线”内的店铺所谓“回归动线”是指上车与下车的客流必须经过商店门口的移动路线。如果商店的位置不在这条移动路线之内、即使商店紧临车站，也会使来店的客流受到影响。（5）地下店铺设在地下室的便利店由于不能充分发挥便利店的特殊功能，因此客流会受到影响。主要缺点是：顾客进出不方便；店铺位置不醒目而难以招徕流动顾客。（6）要登楼梯的店铺和前者一样、要登楼梯进入商店，会给顾客

带来不方便，从而违背了便利店主要提供方便的原则。。

便利店的开店技巧：1、商品的组合策略，便利店的面积一般在50-150平米之间，地方并不大，便利店商品的配置不完善，就会造成顾客找不到自己想要的商品，而不想要的商品太多。所以经营便利店要对资源进行有效利用没关系到便利店的成败。2、采用价格错位，价格是消费者\*\*重视的一点之一，但是并不是全国便利店统一定价，不同地区的便利店不同的价格，每家便利店的价格都有所不同，制定良好的价格策略，是良好的开端，把对于价格不敏感的商品以及十分敏感的商品进行调试。3、业态营销定位策略，由于消费群体有具有差异性，从而可以进行针对，实行不同的营销策略，一方面在商品的选择上注重品种与价格，实施\*\*的营销策略。另一方面加强与供应商的沟通，利用供应商的资源进行促销，提升自身的竞争力。 佳客佳便利店官方热线是什么？

你所在的城市，有多“便利”？近日，中国连锁经营协会发布“2022中国城市便利店发展指数”。其核心数据为39个重点城市便利店的饱和度、门店总量的增速、24小时便利店的比例及营商环境情况。综合结果来看，厦门、太原、东莞、广州、长沙的便利店发展指数名列\*\*位。近年来，我国城镇化进展迅速。2021年年末，我国常住人口城镇化率为64.72%，而2000年这一数据只有36%。往小了说，这是我国近几十年社会发展的一个直接数据成果；往大了说，这是中国人从农村文明转向城市文明的一场历史性跨越。如果从便利店的视角对城市的发展窥斑见豹，其实是一个很有意思，也有价值的角度。2021年，我国便利店门店规模达到25.3万家；在城市便利店饱和度方面，东莞、长沙分别以平均2052人/店、2076人/店分居\*\*\*、二位，超越以便利店闻名的日本。当下，人们之所以关注便利店，是因为这\*\*着城市质量\*\*基本的指标：生活的便利和舒适。北京工商大学国际经管学院教授郭毅认为，城市是人们生活走向现代化的重要空间载体，城市化使人们能够拥有更低成本的公共基础设施，共享更为\*\*\*的公共服务。 佳客佳便利店在惠州很出名吗？深圳佳客佳连锁便利店怎么样

时代的变化也促进了便利店的变化。东莞佳客佳连锁便利店店价钱

在中国、日本等地区又称为CVS（从英文convenience store缩写而来），缘起于美国，通常指规模较小，但货物种类多元、贩售民生相关物资或食物的商店，其中也包含加油站附设商店，通常位于交通较为便捷之处。美国南方公司于1930年开设了27家图腾商店，并于1946年将营业时间延长为早上7点至晚上11点，所以又名7-Eleven（而7-Eleven在许多地区，也等于便利商店的代名词。在中国、日本等地区又称为CVS（从英文convenience store缩写而来），缘起于美国，通常指规模较小，但货物种类多元、贩售民生相关物资或食物的商店，其中也包含加油站附设商店，通常位于交通较为便捷之处。美国南方公司于1930年开设了27家图腾商店，并于1946年将营业时间延长为早上7点至晚上11点，所以又名7-Eleven（而7-Eleven在许多地区，也等于便利商店的代名词。东莞佳客佳连锁便利店店价钱

惠州市涑融企业管理有限公司是一家有着先进的发展理念，先进的管理经验，在发展过程中不断完善自己，要求自己，不断创新，时刻准备着迎接更多挑战的活力公司，在广东省等地区的食品、饮料中汇聚了大量的人脉以及\*\*，在业界也收获了很多良好的评价，这些都源自于自身不努力和与大家共同进步的结果，这些评价对我们而言是比较好的前进动力，也促使我们在以后的道

路上保持奋发图强、一往无前的进取创新精神，努力把公司发展战略推向一个新高度，在全体员工共同努力之下，全力拼搏将共同惠州市涑融企业管理供应和您一起携手走向更好的未来，创造更有价值的产品，我们将以更好的状态，更认真的态度，更饱满的精力去创造，去拼搏，去努力，让我们一起更好更快的成长！